**SIL Institucional**

Fundada em 1974 por Silvio Barone, a SIL Fios e Cabos alcançou ao longo de seus 40 anos de trajetória proeminência em seu segmento de atuação. Hoje, a empresa detém parque industrial de 30.000m² em Guarulhos-SP, é tida como referência por seus concorrentes em diversas áreas, alcançando notoriedade até mesmo fora da construção civil.

A atenção que a SIL conquistou no mercado não é infundada. A empresa hoje em dia produz, em média, 42 mil toneladas de fios e cabos de cobre por ano. Tal volume faz com que a SIL sirva de termômetro para sua concorrência, que compra ou deixa de comprar cobre – cujo preço é estipulado pela London Metal Exchange na Inglaterra – de acordo com seu comportamento em um mercado cuja volatilidade de preços é alta.

Partindo do preceito de sempre produzir materiais conformes às normas técnicas vigentes no país, hoje a SIL apresenta 16 linhas de produtos, distribuídos nacional e internacionalmente. De cabos e fios de uso residencial até cabos para automação industrial, passando por produtos voltados à utilização em sistemas fotovoltaicos, a empresa também diferentes opções de encartelamento, desde suas embalagens “pocket” (10, 20 e 25 metros) até seus carretéis de 100m.

Nesses mais de 40 anos, a SIL estabeleceu desde o princípio a valorização do ser humano como um norte para a companhia. Não à toa hoje a empresa conta com 350 colaboradores e 100 representantes comerciais com atuação em todas as regiões do país.

Além do poderio econômico, influência em seu mercado, e as ações voltadas ao seu corpo de funcionários, colaboradores e representantes comerciais, a SIL também atua na capacitação dos profissionais eletricistas. A ação é uma das muitas que fazem jus a um valor que norteia a empresa desde sua fundação: a “valorização do ser humano”.

 As palestras SIL-SENAI, ministrados na unidade do SENAI do Tatuapé, recebem ao longo de todo ano profissionais que, em dois módulos, podem obter certificação pela participação. As palestras abrangem desde o conteúdo básico (materiais que compõem os fios e cabos, conceitos básicos de elétrica, quais peças são utilizadas) até material mais avançado (como o cálculo de sessão nominal dos fios a serem utilizados em uma determinada obra, dadas as diversas condições específicas de cada caso).

 Além da atuação na difusão de conhecimento, a SIL também valoriza o ser humano devolvendo à comunidade um pouco do que se produz de valor pela companhia. A empresa protagoniza ações de impacto social, sendo parceira de instituições como a Casa Ninho, a AACC (Associação de Apoio à Criança com Câncer) e as Casas André Luiz. No entanto, toda essa gama de atuação social e econômica não surgiram de uma hora para outra.

Quando em 1974 Silvio Barone deu andamento ao seu sonho empreendedor, partindo do comércio de produtos voltados à elétrica, para a fabricação de fios e cabos de baixa tensão, o desafio era grande. A fábrica, anteriormente no distrito industrial da Mooca, na capital paulista, foi palco da afirmação de uma empresa que viria a ser a referência que é hoje em dia.

A manutenção da administração familiar, sendo passada de pai para filho, para neto, ajudou na manutenção da missão, visão e valores da empresa, que segue uma linha coerente de atuação ao longo de sua existência. “*Quando meu pai começou com a SIL talvez já imaginasse que com o trabalho árduo e a exigência por excelência nos produtos que produzimos, se colheriam resultados positivos. Essa trajetória é inspiradora e faz com que nossa família receba esse legado com um senso de dever em expandir e dar sequência, contribuindo cada vez mais para a economia e sociedade do nosso país*”, relata Silvio Barone Jr, filho de Silvio Barone e atual presidente da SIL.

Ao longo desses 40 anos, o que fez a SIL sair do plano dos sonhos para virar realidade foi sua aptidão a se adaptar à modernidade e estar, sem perder suas raízes, sempre se atualizando. Recentemente, a companhia anunciou a total modernização da sua identidade visual, alterando seu logo e também produzindo seu novo manual de comunicação visual.

Hoje em dia, a SIL oferece app próprio para smartphones, site com conteúdo relevante relativo aos seus produtos e também para a capacitação dos profissionais eletricistas. Além dessas frentes, a empresa é marcada pela atuação no marketing, levando sua marca para toda a população.

Sobretudo presente no marketing esportivo, a SIL hoje é patrocinadora Ouro da Copa do Brasil, torneio de maior premiação esportiva na américa latina, além de apoiar, também com patrocínio, os campeonatos Paulista e Carioca, os estaduais de maior repercussão nacional. Além disso, anúncios à beira do campo e no uniforme de grandes clubes do cenário nacional ajudaram a consolidar a SIL enquanto uma marca reconhecida pelo público geral ao longo de sua história.

Informações para imprensa:

|  |
| --- |
| **Arthur Silva**arthursilva@a4eholofote.com.br+55 11 98202 6321  |
| **a4&holofote comunicação**rua cônego eugênio leite 88405414-001são paulo sp+55 11 3897 4122  |